

# Projekt Klimanutzwälder

Dr. Clemens Prinz zu Waldeck, Thomas Ahrenholz, Christian Nils Korsin,  
Dr. Edgar Kastenholz

**Laufzeit des Projektes: August 2020 bis Juli 2023**

## Ziel des Projekts :

Bündelung und Anwendung der Ergebnisse der „KKEG-Studie“ und des Projektes „KomSilva“, um nicht-organisierte Kleinprivatwaldbesitzer zu motivieren, ihren Wald nachhaltig zu bewirtschaften.

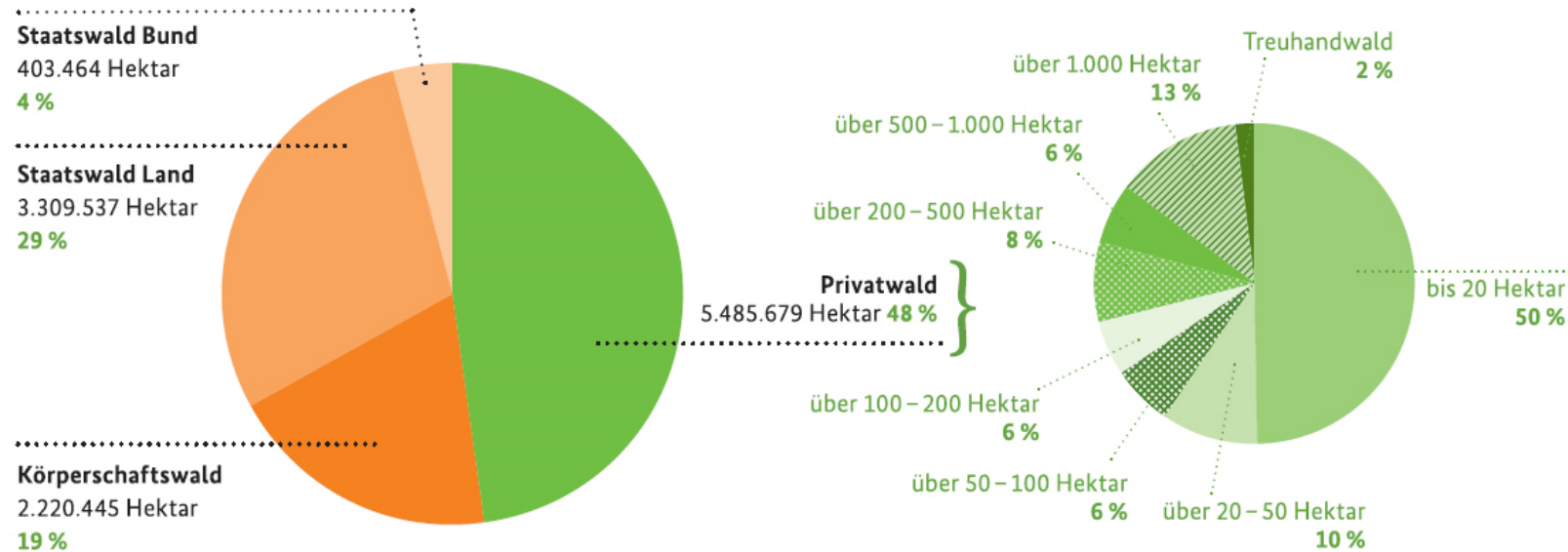
Verbesserung der Kommunikation zwischen Waldbesitzenden, betreuenden Förstern und forstwirtschaftlichen Zusammenschlüssen sowie die Bereitstellung der Ergebnisse für die Akteure in anderen Bundesländern.

Motivierung der Waldbesitzenden ihren Wald im Sinne des Klimanutzen zu bewirtschaften.

# Waldfläche nach Eigentumsart Bundeswaldinventur III (2012)



## 1.2.1 Waldfläche nach Eigentumsart [ha]



Basis: Gesamter Wald 11.419.124 Hektar

## Organisierter und nicht-organisierter Privatwaldbesitz

11,4 Mio. ha (BWI III 2012)

10,7 Mio. ha (Statistisches Bundesamt 2022)

5,5 Mio. ha Privatwald, ~ 50 % der bundesweiten Waldfläche ist Privatwald

~ 2,5 Mio. ha = ~ 25 % der bundesweiten Waldfläche gehört Waldbesitzenden < 20 ha

Ca. 3,8 Mio. ha organisiert (2009);

Ca. 2 Millionen Waldbesitzende (AGDW 2015, KwF Info-Privatwald.de)

d.h.: ca. 1,7 Mio. ha nicht-organisiert, bei einer durchschnittlichen Besitzgröße von ca.  $\varnothing$  2,5-5 ha, entspricht das ~ 0,4-0,8 Mio. nicht-organisierten Waldbesitzenden

16 % der bundesweiten Waldfläche gehört nicht-organisierten Waldbesitzenden

# Bundesländermatrix der AGDW



Bundeskongress Forstwirtschaftlicher Zusammenschlüsse 2022

Übersicht der Befragung "Status quo und politische Einordnung und Ziele für die Forstwirtschaftlichen Zusammenschlüsse in den Bundesländern"

Bundesland	Anzahl Waldbesitzende	Flächenanteil Besitzgruppe <20 ha an Gesamtwaldfläche	Anzahl FWZ	Anzahl Mitglieder FWZ	Organisationsgrad nach Waldbesitzenden	Organisationsgrad nach Fläche	Aufgabenschwerpunkte der FWZ	Anzahl Forstfachliches Personal, das den FWZ zur Verfügung steht (ganze Stellen)
Bayern	700.000	36%	140	176.000	25%	80%	Holzvermarktung, Beschaffung Material und Dienstleistungen, Mitgliederinformationen	Eigenes Personal mit 208 Vollzeitstellen, 25 AK der Bayerischen Forstverwaltung für koordinierende Tätigkeiten zwischen FBG und AELF (öffentlicher Dienstleister)
Brandenburg	100.000	38%	266	16.400	16,4%	25%	Holzvermarktung, Organisation von Material und Dienstleistungen, Hilfe zur Selbsthilfe	Keine genauen Erkenntnisse
Hessen	60.000	8%	53	22.000	30% (Geschätzt)	40 % (Geschätzt)	Holzvermarktung, Beschaffung Material und Dienstleistungen, Mitgliederinformationen	Eigenes Personal mit 6 Vollzeitstellen, 2 Stellen von privaten Dienstleistern
Niedersachsen	>100.000	26%	126	40.000	40%	50%	Holzvermarktung, Beschaffung Material und Dienstleistungen, Dauerhafte Flächenbetreuung/Beförsterung	Eigenes Personal mit 3 Vollzeitstellen, Personal von öffentlichen Dienstleistern 150
Nordrhein-Westfalen	150.000	15%	535	45.000	30%	60%	Dauerhafte Flächenbetreuung/Beförsterung, Mitgliederinformation, Einzelbetriebliche Beratungen- und Dienstleistungen (fallweise)	Auf FBG-Ebene kein eigenes Personal vorhanden, wenige auf FV-Ebene, ca. 35 Verträge mit privaten Dienstleistern, ca. 265 Verträge mit öffentlichen Dienstleistern
Rheinland-Pfalz	300.000	Sehr kleinstrukturiert. Besitzgröße Ø 0,7 ha	42	Keine Angaben	Gering	Gering	Holzvermarktung, Beschaffung Material und Dienstleistungen, Mitgliederinformationen	Die 3 FV verfügen über feste Mitarbeiter (5 VZÄ), die Walbauvereine arbeiten z.T. mit 450 -Euro-Kräften in den Geschäftsstellen. Insgesamt hoher Anteil Ehernamt. Von öffentlicher Seite stehen Privatwaldbetreuer in speziell eingerichteten Privatwaldbetreuungsrevieren zur Verfügung (33 VZÄ) oder örtliche Revierleiter
Sachsen	80.000	24%	24	3.200	4%	20%	Holzvermarktung, Beschaffung Material und Dienstleistungen, Mitgliederinformationen	Nur größere Zusammenschlüsse haben eigenes forstf. Personal (max. 2 Mitarbeiter). Es steht kein Personal von öffentl. Dienstleistern zur Verfügung. Keine Kenntnisse zu Anzahl Stellen privater Dienstleister
Thüringen	180.000	18%	218	16.000	9%	56%	Holzvermarktung, Beschaffung Material und Dienstleistungen, Mitgliederinformationen	Eigenes Personal: 2 VZÄ für Umsetzung Waldpflegeverträge (gefördert). 26 VZÄ für Umsetzung Holzvermarktung und Professionalisierung (gefördert). Personal öffentlicher Dienstleister: Ein Großteil der FWZ verfügt über einen Beförsterungsvertrag mit der Landesforstanstalt nach der 5.DVOTHürWaldG.

# Warum ist es wichtig das WB organisiert sind ?

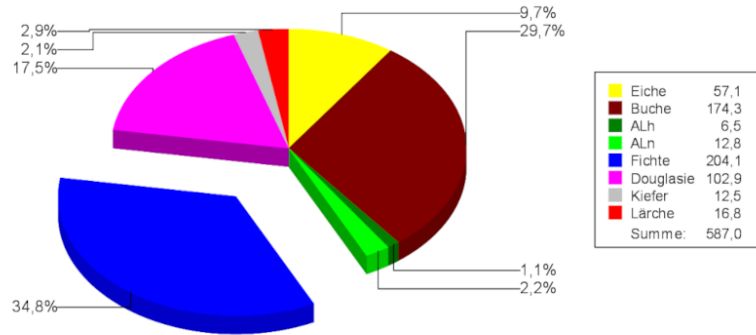
Umbau von Rein- in Mischbestände  
organisiert /nicht organisiert



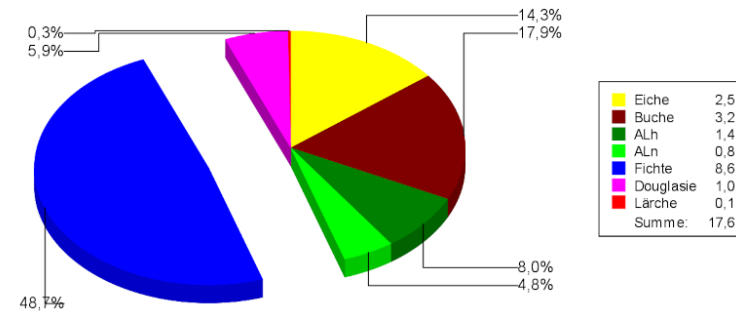
Wälder nutzen - Klima schützen!

## Nachwuchs (übernahmewürdig)

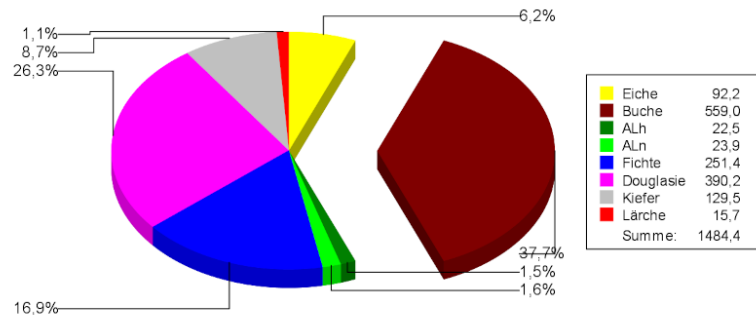
Mitglieder Jesteburg



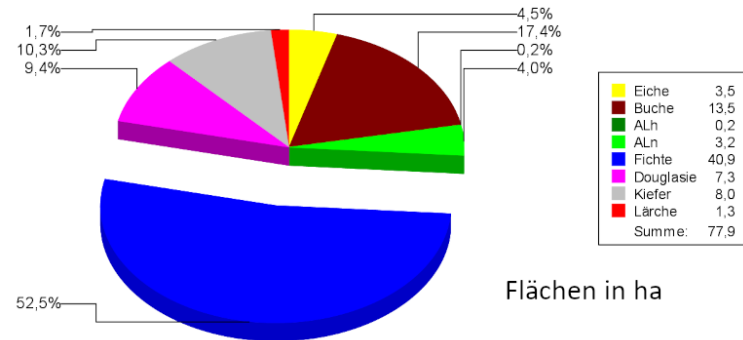
Nichtmitglieder Jesteburg



Mitglieder Walsrode



Nichtmitglieder Walsrode



Flächen in ha

Gefördert durch:

## Umfrage nicht-organsierte Walbesitzende in Niedersachsen

Auswertung: Boban Vucetic

- Ziel: Durch eine zielgruppengerechte Ansprache der „urbanen“ Waldbesitzenden den Willen zur nachhaltigen Holznutzung in ihrem Waldbesitz zu schaffen.
- Umfrage dient als Grundlage der Zielgruppenanalyse
- Es wurden durch eine Zufallsstichprobe 3.250 Waldbesitzer ausgewählt von denen 436 den Fragebogen vollständig ausfüllten.

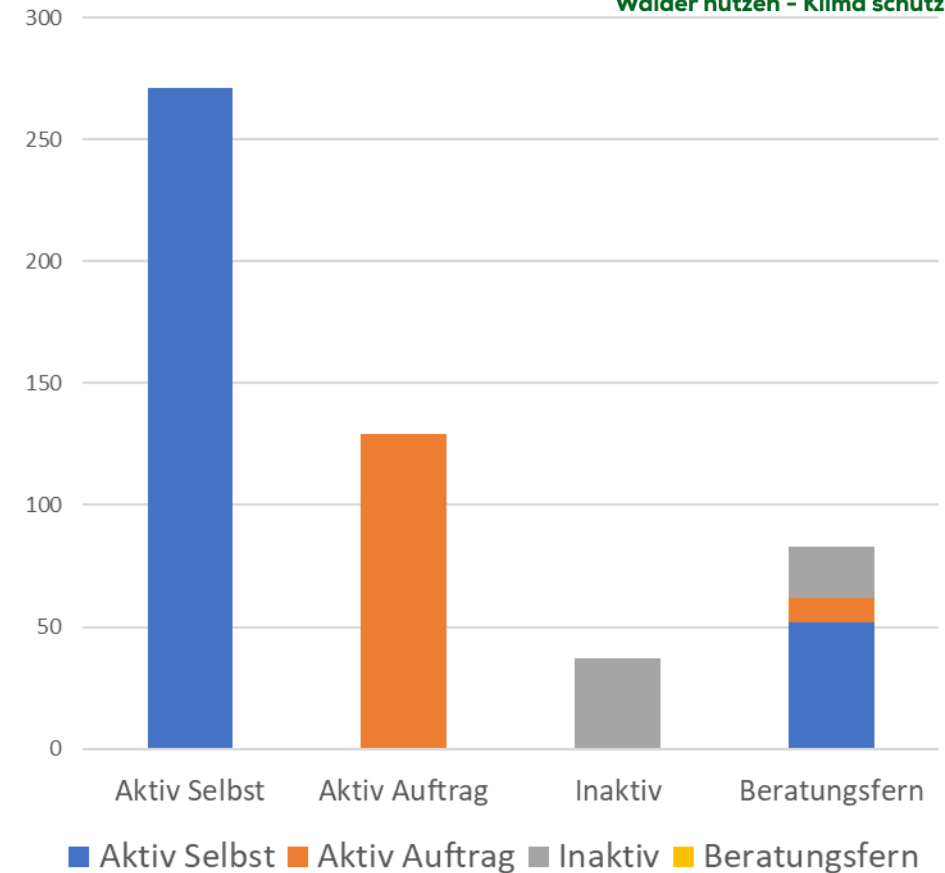
# Aufteilung in Gruppen

„Aktive“ Waldbesitzende, die selbst Maßnahmen durchführen. #271

„Aktive“ Waldbesitzende, die Maßnahmen in Auftrag geben. #129

„Inaktive“ Waldbesitzende, die weder in der Vergangenheit in ihrem Wald aktiv waren noch dies in der Zukunft planen. #37

„Beratungsferne“ Kleinwaldbesitzende, die bisher nie einschlägige Beratungs- bzw. Waldbewirtschaftungsorganisationen für eine persönliche Beratung kontaktiert haben und, so unsere Annahme, diesen auch gar nicht bekannt sind. #83





## Themen der Kampagne: Mach Deinen Wald zum Klimawald

Umfrage: Nutz- und Schutzfunktion des Waldes

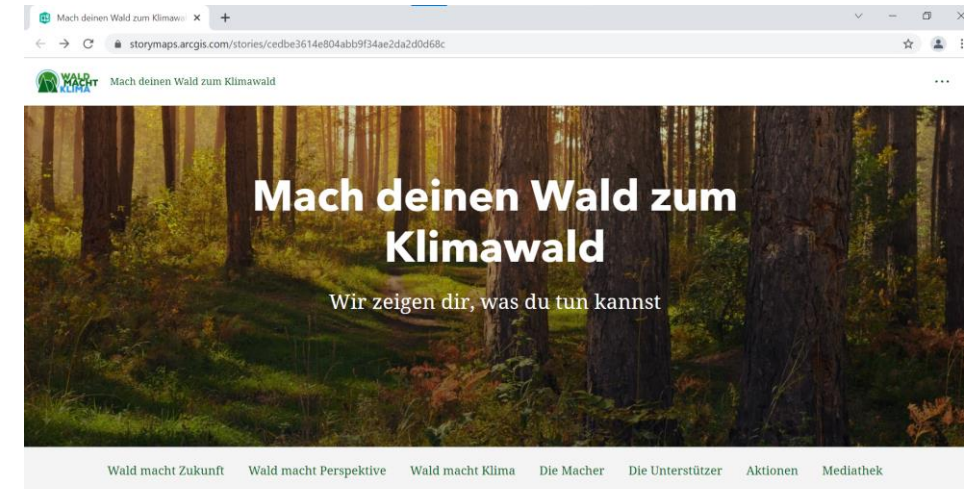
Rohstoff Holz

Kohlenstoffspeicherung – CO<sub>2</sub> Senke

Wasserspeicherung der Wälder

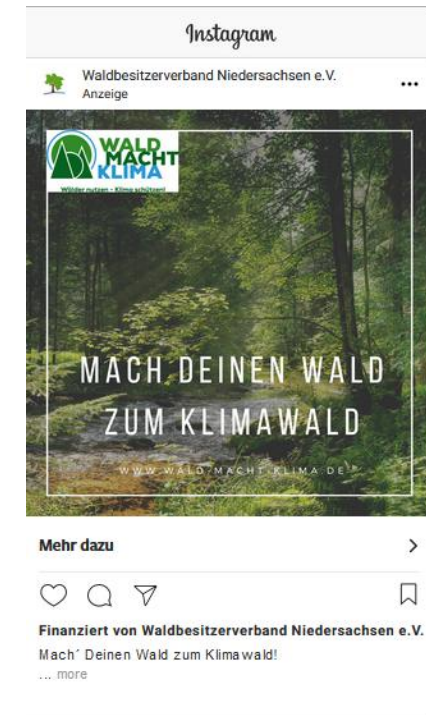
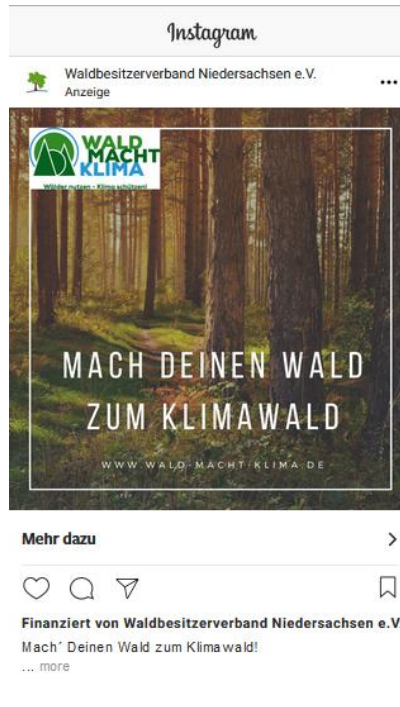
## Maßnahmen: Digitale und analoge Kommunikation

- Durchführung einer Kommunikationskampagne
  - Anzeigen in Fachzeitschriften und Lokalzeitungen
- Internetseite [www.wald-macht-klima.de](http://www.wald-macht-klima.de)
  - Einfache Bereitstellung von Informationsinhalten:
    - Holznutzung ist Klimaschutz
    - Wald und Forstwirtschaft
    - Rechte und Pflichten eines Waldbesitzers
    - Fördermöglichkeiten
    - Interaktive Karte mit Bezirksförstereien



## Social Media:

Parallel zu den Anzeigen in den WZ und TZ wurden 3 Posts mit den Themen: Kohlenstoffbindung, Ressource Holz und Wasser auf Facebook und Instagram beworben. Die Posts wurden in den Zielregionen für 2 Wochen beworben.



## Anzeigenkampagne in lokalen Wochenzeitungen und Tageszeitungen.

79 % der Waldbesitzenden wohnen 5 km von Ihrem Besitz entfernt.

Die Anzeigen in einer WZ sind deutlich günstiger, als in einer lokalen TZ ( ~1.100 € gegenüber > 2.000 €).

2 Anzeigen in einer WZ und einmal in einer TZ

Ansprache über die Vertrauensperson der Förster.

Themen des Klimanutzen des Waldes:

Bindung von Kohlenstoff des Waldes  
Beitrag zur Wasserspeicherung des Waldes



**WALD MACHT KLIMA**  
Wälder nutzen - Klima schützen!

**Waldbewirtschaftung ist Klimaschutz**  
Ein bewirtschafteter Wald entzieht der Atmosphäre CO<sub>2</sub>  
Der nachwachsende Rohstoff Holz speichert das CO<sub>2</sub> in Form von Kohlenstoff. Wusstest Du, dass Waldbewirtschaftung auch einen wichtigen Beitrag zur Wasserspeicherung leistet und sauberes Trinkwasser liefert?  
Egal wie groß die Fläche ist: Dein Wald macht Zukunft.  
**Mach' Deinen Wald zum Klimawald!**

Weitere Ansprechpartner und Infos: 

WALDBESITZERVERBAND NIEDERSACHSEN | Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik e.V. | Landwirtschaftskammer Niedersachsen | FNR | Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e.V.

Gefördert durch:  
Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft  
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

**Thomas Ahrenholz**  
Förster im Projekt Klimanutzwälder für Niedersachsen  
www.wald-macht-klima.de  
Tel.: 0511 - 3665 1442  
Mail: thomas.ahrenholz@lwk-niedersachsen.de

Bildnachweis: Wolfgang Ehreske - Landwirtschaftskammer Niedersachsen

# Kampagnen Regionen



Wälder nutzen - Klima schützen!

	Niedersachsen	Brandenburg	Rheinland-Pfalz
	FBG Neustadt	F.V. Prignitz	FBG Neuwied
Fläche	5.300 ha	~ 80.000 ha	~ 6.300 ha
Mitgliedsfläche Organisationsgrad Fl.	~2.600 49%	17.000 ha von 25 k ha 31 %	4.000 ha 57 %
Einwohner Gebiet	~ 80.000	~ 100.000	181.000
Meta Reichweite/ Impressionen	33.222 / 109.234	58.512 / 295.377	38.472 / 212.341
Ansicht Informationstext (Klick)	Das Analyse Tool von Meta war z.Zpkt. nicht so detailliert	1.328	4.933
Auflage TZ/WZ	17.000 / 23.305	7.041 / 41.743	17.888 / 79.366
Kontakt zu FBG/Förster	0	0	9/10
Neumitglieder	0	0	2+2 in Gesprächen

## Erklärungsansätze:

- **Geringes Echo auf Internetaktivitäten:** geringe Lautstärke (i.e. wenig Geld für Maßnahmen) führt zu Dominanz anderer Themen oder dickerer Kampagnen – siehe „Elon Ast“.
- **Schwierige Mobilisierbarkeit von Schlüsselakteuren:** Förster sind willig, haben aber eine hohe Arbeitslast
- **Zeitungswerbung kann wirken!**
  - Sie wirkt dort, wo ohnehin schon ein Interesse vorhanden ist, als Trigger für ein schon länger angelegtes Interesse
- **Weitere Unsichtbarkeit von nicht-organisierten Waldbesitzenden und Sättigung der Organisationen;** wer in einer FWV sein will, ist schon drin, andere haben eigene und andere Eigentümerziele!?
- **Unterschiede in den verschiedenen Bundesländern**