

# UMWELTFREUNDLICHE DRUCKSACHEN

Konzeption & Beschaffung umweltfreundlicher Drucksachen bei der Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe



Ute Papenfuß  
13. März 2024 (online)

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Ernährung  
und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# INHALT

- 1. Nachhaltige Drucksachen**  
Allgemeine Handlungsfelder

---
- 2. Praxisbeispiel**  
Rahmenvereinbarung über  
Druckerzeugnisse der FNR

---
- 3. Ausblick**  
Digitalisierung & Mediathek

# 1. Nachhaltige Drucksachen

## Allgemeine Handlungsfelder

- Zertifizierungen
- Recyclingpapier
- Druckprozess
- Umweltfreundliche Tinten und Chemikalien
- Energieeffizienz
- Recyclingfähigkeit und Abfallmanagement
- Transport und Logistik
- Soziale Verantwortung
- Langfristige Partnerschaften

## 2. Praxisbeispiel Ausschreibung

### Nachhaltigkeitsaspekte in der Rahmenvereinbarung Druckerzeugnisse der Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe

Rahmenbedingungen Beschaffung:

---

- Vergabeordnung des BMEL
- Beschaffung ab Wertgrenze 25.000 netto im BMEL zentral organisiert – ZV-BMEL
- Leitfaden zur Nachhaltigen Beschaffung
- Kompetenzstelle Nachhaltige Beschaffung im Geschäftsbereich des BMEL
- Standardisierte Abfrage zur Nachhaltigkeit in Beschaffungsantragsformular

# Bedarf & Wirtschaftlichkeit

## FNR intern

- Digitalisierung & Mediathek
- Druckauflage nach Bedarf

## Zentrale Vergabestelle

- Beschaffungsantrag:

*Ziffer 9: Abfrage der Nachhaltigkeit in Form einer Checkliste in Bezug auf Leistungsbeschreibung, Eignung, Zuschlagskriterien, Ausführungsbedingungen bzw. Begründungspflicht bei Nicht-Berücksichtigung*

# Markterkundung

## Recherche

- Muster- und Beispieldrucksachen
- Papiersorten mit Blauem Engel 14a
- verfügbare und benötigte Weißgrade
- Geeignete Gramaturen je Drucksache
- gestrichene / ungestrichene Papiere
- Thema Veredelung
- relevante Gütezeichen für Papier, Druckprozess und Dienstleister

# RV Druck Beschaffungs- gegenstand

## Anforderungen Beschaffungsgegenstand

- Druckprozess: Blauer Engel DE-UZ 195 oder vergleichbar
- Papier: Blauer Engel DE-UZ 14a oder vergleichbar
- Farben: auf Basis nachwachsender Rohstoffe

*§ 1 Gegenstand der Rahmenvereinbarung (1): „Für die Herstellung dieser Druckerzeugnisse und die anderen genannten Leistungen gelten [ ... ] die Anforderungen des Umweltzeichens „Blauer Engel für Druckerzeugnisse“ (DE-UZ 195) oder vergleichbarer Gütezeichen, mit der Einschränkung auf 100 % Recyclingpapier (gemäß dem Umweltzeichen „Blauer Engel für Recyclingpapier“ oder vergleichbarer Gütezeichen, DE-UZ 14a) sowie Farben auf Basis nachwachsender Rohstoffe ... “*

# RV Druck Eignung

## Eignungskriterium für Auftragnehmer

- Zertifiziertes Umweltmanagement, z.B. EMAS

*§ 4 Leistungen des Auftragnehmers (2) Grundsätzliche Vorgaben und Qualitätsstandards, Abs. 1.2: „Zusätzlich verfügt der Auftragnehmer über die gesamte Laufzeit der Rahmenvereinbarung über ein Umweltmanagement wie bspw. eine Zertifizierung gemäß dem European Eco-Management and Audit Scheme (kurz EMAS) [ ... ] oder [ ... ] gleichwertiges ...“*

Bild: Romolo Tavani – stock.adobe.com



# RV Druck Ausführung I

## Qualitätsstandards Durchführung

- Blauer Engel für Druckerzeugnisse (DE-UZ 195) oder vergleichbare Gütezeichen
- Blauer Engel für Recyclingpapier (DE-UZ 14a) oder vergleichbare Gütezeichen
- Druckfarben auf Basis nachwachsender Rohstoffe
- Verwendung von Ökostrom

*ebd. Abs. 1.6: „Der Auftragnehmer hat zur Erstellung der Druckerzeugnisse verpflichtend Ökostrom bzw. Strom aus Erneuerbaren Energien einzusetzen.“*

## Nachweis

*„Die o. g. Vorgaben und Qualitätsstandards sind durch die unter Punkt 3.1 der Teilnahmebedingungen (Anlage 2) aufgeführten Nachweisformen zu belegen.“*

A photograph showing a stack of several rolls of brown corrugated cardboard. The rolls are stacked horizontally, and the fluted inner structure of the cardboard is clearly visible. The background is a soft-focus green, suggesting an outdoor setting with foliage.

# RV Druck Ausführung II

## Lieferung & Verpackung

- Klimaneutrale Lieferung (heute anderer Wortlaut)

§ 7 Lieferung (1) „Die Lieferung der Drucksachen erfolgt klimaneutral (z. B. durch die Wahl emissionsarmer Transportmittel, klimaneutraler Versandoptionen oder eine Kompensation der verursachten Emissionen) und gebündelt – Fußnote: [ ... ] Hierzu hat der Bieter ggf. hochwertige Emissionsminderungsgutschriften bzw. Zertifikate aus umweltintegrieren Klimaschutzprojekten vorzulegen [siehe ...] <https://www.dehst.de/SharedDocs/downloads/DE/projektmechanismen/Anbieter.html>“ .

- Verpackung mit Recyclingkarton & Verzicht auf Folien

*ebd:* „Es sind umweltverträgliche und transportsichere Verpackungen aus Wellpappe, die zu 100 % aus Recyclingpapier besteht, zu wählen. Die Qualität muss so hoch sein, dass die Kartons einzeln durch die Post versendet werden können. Innerhalb einer Verpackungseinheit ist auf Folien jeglicher Art zu verzichten.“



RV Druck  
Soziale  
Nachhaltigkeit

## Allgemeine Pflichten Auftragnehmer

- Mindestlohn für Mitarbeitende und nachgelagerte Unternehmen
- Einhaltung weiterer sozialpolitischer Regelungen
- *§ 8 Allgemeine Pflichten des Auftragnehmers (1): „Der Auftragnehmer verpflichtet sich, die [ ... ] eingesetzten Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen nach Maßgabe des Gesetzes zur Regelung eines allgemeinen Mindestlohns vom 11.08.2014 (MiLoG) und des Gesetzes über zwingende Arbeitsbedingungen für grenzüberschreitend entsandte und für regelmäßig im Inland beschäftigte Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen vom 20.04.2009 (AEntG) [ ... ] zu entlohnen und zu beschäftigen.“ [ ... ] (2) „ ... Einhaltung des MiLoG und des AEntG auch den von ihm oder von einem Nachunternehmer eingesetzten Nachunternehmen aufzuerlegen.“*

# Kommunikation & Evaluation

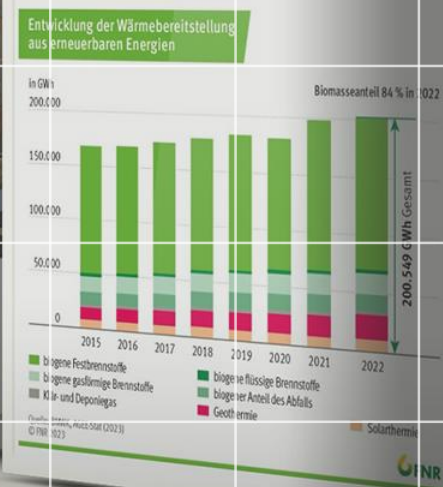
## Kommunikation

- Den Erfolg der ergriffenen Maßnahmen dokumentieren und kommunizieren
- Leserschaft auf Nachhaltigkeitsaspekte hinweisen
- Nachhaltigkeitspassus in Drucksachen
- Auflagenreduktion durch Ansichtsexemplare auf Veranstaltungen

## Evaluation

- Ansprechperson benennen
- Daten zur Wirkung der Maßnahmen erheben, auswerten und kommunizieren

# 3. Ausblick: Digitalisierung



Gefördert durch:  
Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft  
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

→ Info-Flyer „Das Nachhaltige Büro“ (Artikelnr.: 8)

→ Themenheft VI: Tagung Messebetrieb (Artikelnr.: bestellbar)

→ Band 59: Abschlussshop Klebstoffe und Bindemittel (Artikelnr.: 1076)

→ Nachhaltige Rohstoffe im Handwerk (Artikelnr.: 1075)

## Die FNR Mediathek <https://mediathek.fnr.de/>

- Start 2011
- Inhalte: Broschüren, Flyer, Poster, Grafiken, Tagungsbeiträge, Newsletter
- aktuell 606 gelistete Artikel
- Zugriffszahlen: ca. 20.000 Seitenansichten / Monat
- Kostenfreier Download
- Download-Aktivität: ca. 800 / Monat mit starken Ausschlägen bei Neueröffnungen
- Barrierefreiheit seit 2013, stetige Weiterentwicklung

# FNR-Angebote für Beschaffende

## Information Nachhaltige Beschaffung

- Mediathek: Themenhefte  
<https://mediathek.fnr.de/broschuren/nachhaltige-beschaffung.html>
- Online-Themenportal <https://nachhaltige-beschaffung.fnr.de/>
- Gütezeichen-Finder <https://nachhaltige-beschaffung.fnr.de/guetezeichen-finder>
- Online-Seminarreihe Nachhaltige Beschaffung  
<https://veranstaltungen.fnr.de/nachhaltige-beschaffung/druckerzeugnisse>
- Produktdatenbank „Die Wachsende Produktwelt“ <https://www.die-wachsende-produktwelt.de/>



## Wanderausstellung Das Nachhaltende Büro

### **Buchung & Produktlistungen**

- Christian Kitzmann  
Tel 03843/6930-371 | E-Mail: [c.kitzmann@fnr.de](mailto:c.kitzmann@fnr.de)

# Kontakt

## Fachinformation Nachhaltige Beschaffung

- Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e. V.  
OT Gülzow  
Hofplatz 1  
18276 Gülzow-Prüzen  
Telefon: +49 3843 6930-0  
E-Mail: [info@fnr.de](mailto:info@fnr.de)  
Internet: [www.fnr.de](http://www.fnr.de)  
Social Media: <https://www.fnr.de/social-media>

## Ansprechpartnerin

- Ute Papenfuß  
[u.papenfuss@fnr.de](mailto:u.papenfuss@fnr.de)







**FNR-Newsletter**  
**Nachhaltige Beschaffung**  
**abonnieren**

**[beschaffung.fnr.de](https://beschaffung.fnr.de)**