

Nachhaltige Erden aus der Region

Erfahrungsbericht nachhaltige Erden in der
Metropolregion Nordwest

Sven Meyer
AbfallWirtschaftsGesellschaft mbH
Klövenhausen 20
27211 Bassum



Das Projekt wird gefördert von der Metropolregion
Nordwest



Landkreis Diepholz
... gut miteinander leben.





Organisation

100%ige Tochter des Landkreises
Diepholz, öffentlich-rechtlicher
Entsorgungsträger

Entsorgungsgebiet

LK DH mit rd. **217.000 Einwohnern**
Fläche ca. 2.000 km²
15 Städte, Gemeinden und Samtgemeinden

Kunden:

ca. **69.000 private Haushalte**
ca. **3.000 Gewerbebetriebe**

Mitarbeiter

158 Beschäftigte, davon 9 Auszubildende
in 3 Bereichen

Bereiche

Wertstoffhöfe, Grünabfallsammelstellen
Gewerbliche Entsorgungen, eigener
Containerdienst...



Kompostwerk und Trockenvergärungsanlage

Vorgeschaltete Trockenvergärungsanlage (TVA-Teilstrom)

zur Gewinnung von Strom und
Wärme aus Biogas

Genehmigte Kapazität: **18.150 t
pro Jahr**



Kompostierung von Bio- und Grünabfällen

aus den LK Diepholz, Nienburg
und der Stadt Delmenhorst

Vollautomatisierte Rottehalle mit
Mietenumsetzgerät

Kapazität: **58.500 t pro Jahr**



Metropolregion Nordwest

- Eine von 11 Metropolregionen in Deutschland
- Akteure aus Politik u. Verwaltung, Wirtschaft u. Wissenschaft und Kultur für Weiterentwicklung der Region
- Durch Handlungsrahmen liegt Focus auf Umweltschutz, Klimawandel u. Ressourceneffizienz



Das Projekt wird gefördert von der Metropolregion Nordwest



Landkreis Diepholz
... gut miteinander leben.



Eckdaten

- Antragsteller Landkreis Diepholz zusammen mit dem Europäischen Fachzentrum für Moor und Klima
- Finanzierung aus Förderfonds der Länder Bremen und Niedersachsen sowie Eigenanteilen des Antragstellers und der Projektpartner
- Budget insgesamt € 102.400,-
- Laufzeit von Oktober 2017 bis November 2019



Das Projekt wird gefördert von der Metropolregion Nordwest



Landkreis Diepholz
... gut miteinander leben.



Netzwerk und Kooperationspartner*innen



Zielsetzung

- Moor- und Klimaschutz → Reduzierung Torfabbau
- Bildung eines Netzwerkes aus kommunalen Abfallwirtschaften und Unternehmen der Erdenherstellung
- Durch Unterstützung der Wissenschaft die Entwicklung einer torffreien Blumenerde
- Regionale Vermarktung der Erden
- Bewusstseinsförderung bei Verbrauchern zu mehr Nachhaltigkeit beim Kauf von Blumenerden

Projektauftritt

- Erstes Gesamttreffen zur Erarbeitung von Arbeitsstrukturen
 - Grundlagen der Zusammenarbeit
 - allgemeiner Austausch, Wissenstransfer
 - Berücksichtigung von förderrelevanten Vorgaben

- Bildung der Arbeitsgruppen
 - Produktentwicklung
 - Marketing

Qualitätsstandards

- torf reduziert oder torffrei?
- kurze Transportwege, regionale Rohstoffe
- gleichbleibende Qualität, gütegesicherte Komposte
- Orientierung an Grenzwerten der Gütegemeinschaft Substrate und Hobbyerden
- vermarktungsfähig, wettbewerbsfähig
- dauerhaft im Programm
- Rezeptur (vor allem welcher Kompost kommt zum Einsatz)

	Durchführung
Kulturgefäße	Balkonkasten 1m, 3 je Prüfsubstrat und Kontrolle
Analyse Versuchsbeginn	Standard (pH, Salz, N, P, K) + Na, Cl
Anzahl/Pflanzenart	2-4 Pflanzen, 2 Arten
Versuchsbegleitend	Foto eines repräsentativen Kastens pro Variante alle 4 Wochen, schriftl. Dokumentation von Besonderheiten
Düngung	1x wöchentlich Nährlösung
Endauswertung	Frischmasse/Pflanzenart, Substratanalyse (Standard), abschließendes Foto der Varianten

Lagerungsversuch

- Dauer: 6 Monate
- Art: abgefüllt in typischen Verpackungsgrößen, auf Paletten
- Untersuchungen monatlich: optischer Eindruck (Verpilzung, Geruch, Trauermückenbefall), Nährstoffgehalt, pH, Salz



Rahmenbedingungen

- Wo wird produziert, wer ist Inverkehrbringer?
 - Produktion und Inverkehrbringer: Gramoflor in Vechta
- Beauftragung einer Werbeagentur?
- Finanzierung (z.B. pflanzenbaulicher Versuch, Werbeagentur, Klischee)
 - neben Fördermitteln im Wesentlichen die Abfallwirtschaftsbetriebe
- Operative
- Verkaufsstellen

Marketing, Öffentlichkeitsarbeit

- Entwicklung Layout mit Unterstützung Werbeagentur
- Printmedien, Infomaterial
 - Logo, Website, Projekt- u. Produktflyer, Roll-Up
 - Pressemitteilungen, Newsletter, Mitgliederrundbriefe
- Facebook im Laufe der Projektlaufzeit
- Teilnahme an verschiedenen Fachveranstaltungen, Messen, Gewerbeschauen und Tagungen
- Große Projektabschlussveranstaltung



Verkauf

➤ Mengen

- 2019	7700 Sack
- 2020	8900 Sack
- 2021	10200 Sack
- 2022	12100 Sack
- 2023	12000 Sack bereits geordert

➤ Preise

- Einkauf	€ 2,89/ Sack (45 Liter)
- Verkauf	€ 6,50/ Sack

PE bei Meiners: Erstellung
verschiedener Rezepturen,
Planung von Versuchen

PE: Definition
Nachhaltigkeit,
Inhaltsstoffe,
Qualitätskriterien

Lagerungsversuch

Pflanzenbaulicher Versuch

Dez. '17 Jan. März April Mai Juni Juli Aug. Sept. Okt. Nov. Dez. Jan. '19

Auftaktveranstaltung
Bei der AWG Bassum

Marketing: Verpackung,
Verkaufsstellen, Vermarktung

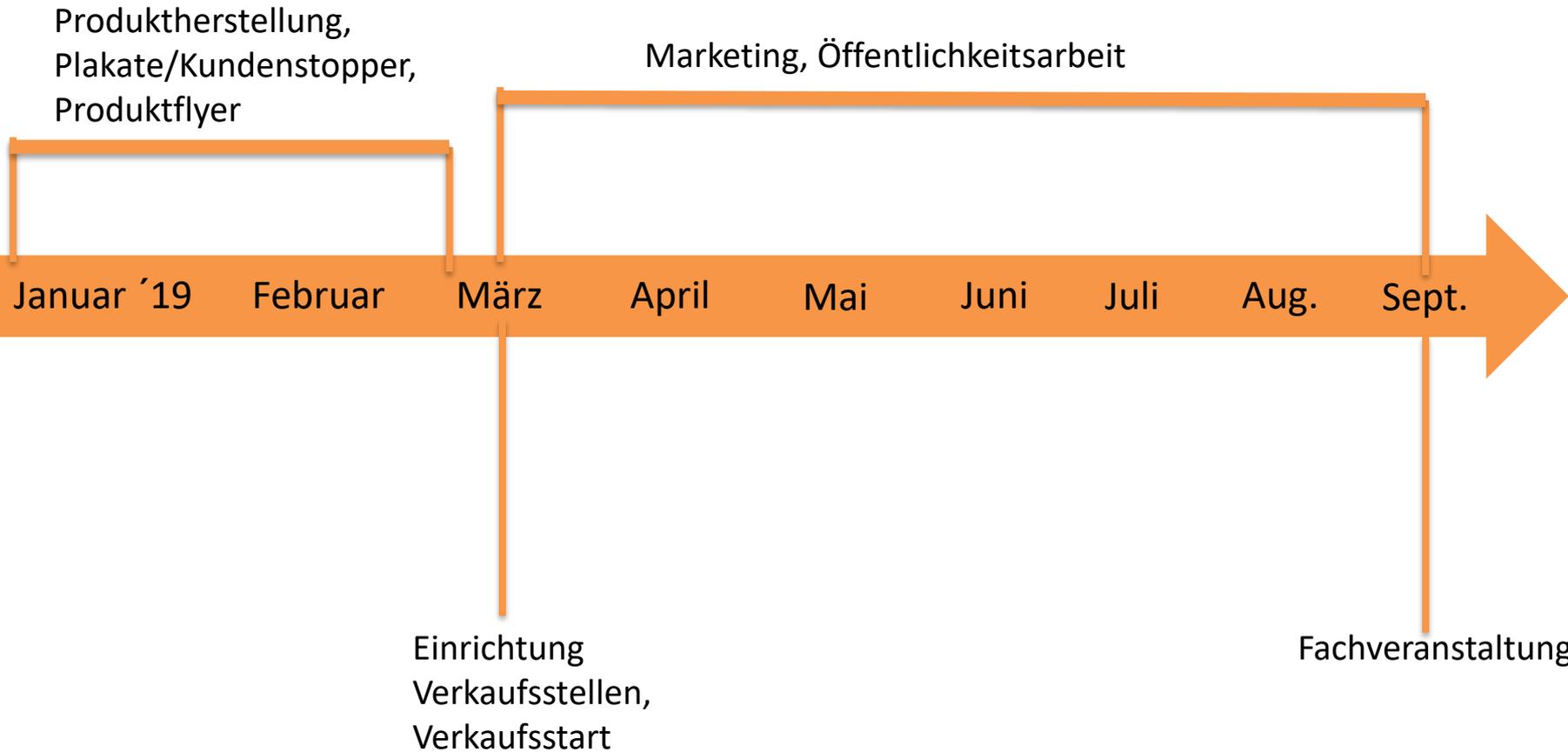
Gesamttreffen bei der
AWIGO

Gesamttreffen bei
der LWK:
Warendeklaration,
Produktionsmengen

Verpackungsdesign,
Logistik

Gesamttreffen:
Finanzierung,
Verpackung,
Inverkehrbringer

Abstimmung Rezeptur



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Sven Meyer: sven.meyer@awg-bassum.de
Telefon: 04241/ 801175