

Nachhaltige Drucksachen für Kommunale Kampagnen und deren Versand

Im Rahmen des FNR Online-Seminars

Die umweltfreundliche Marketingausstattung, Drucksachen & Papiere richtig ausschreiben

15. März 2023 | 10:00 - 12:00 Uhr

Klima-Bündnis

Das Städtenetzwerk für lokale
Antworten auf die globale Klimakrise

Das Klima-Bündnis steht für einen umfassenden und gerechten Klimaschutz



Durch lokales Handeln mit Städten und Gemeinden europaweit.

Mit globaler Verantwortung in Partnerschaft mit den indigenen Völkern des Amazonasbeckens.

Zahlen & Fakten

seit über 30 Jahren

ca. 2.000 Mitglieder aus mehr als 25 Ländern Europas

fast 90 Mio. Menschen, bzw. ca. 22 % der EU-Bevölkerung



Netzwerk

A blue line-art icon depicting two hands shaking, symbolizing agreement or partnership, with radiating lines above the hands.

Gemeinsam für ehrgeizige Ziele!

Klima-Bündnis Kommunen verabschieden einen Beschluss, mit welchem sie die Ziele des Netzwerks unterstützen. Diese sind:

- **Treibhausgasemissionen** im Sinne der Forderungen des Weltklimarats um mindestens 95 % bis 2050 (gegenüber 1990) reduzieren
- Effektiven und **umfassenden Klimaschutz** im Einklang mit den Klima-Bündnis-Prinzipien umsetzen
- Gemeinsam mit indigenen Völkern **Klimagerechtigkeit fördern** – durch die Unterstützung ihrer Rechte, den Schutz der biologischen Vielfalt und Verzicht auf Holz aus Raubbau



Unsere Aktivitäten

Für und mit unseren Mitgliedern

**Networking
Angebote**

**Klimaschutz-
instrumente**

**Konvent der
Bürgermeister**

**Politische
Interessenvertretung**

**Kommunale
Kampagnen**

**Thematische
Arbeitsgruppen**

**Indigene
Partnerschaft**

**Europäische &
nationale Projekte**

Europäische & nationale Projekte zu kommunaler Beschaffung

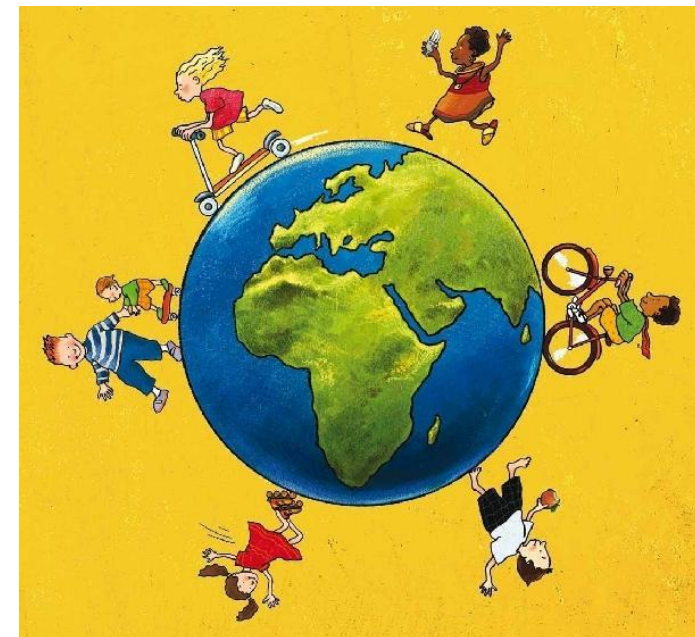
- **Wald21** - Beschaffung von zertifiziertem Tropenholz (2003)
- **proEE** - Gemeinsame Ausschreibungen von energieeffizienten Produkten
- **Buy Smart+** - Grüne Ausschreibungskriterien (2012)
- **Green ProcA** - nachhaltige Beschaffung in Klimaschutzplänen (2016)
- **CASCO** - Beschaffung von lokalen Holzprodukten
- **CO2-Preismodell** für Gemeinden in der Beschaffung
- **PROTECT** - Innovative öffentliche Beschaffung von Klimadienstleistungen (2022)
- **XPRESS** - Beschaffung von erneuerbaren Energien (2022)
- **Papierleitfaden (ipr/uba)**



Kommunale Kampagnen

Kreative Ansätze begeistern Bürger*innen für Klimaschutz!

- **Stadtradeln**
Lokalpolitiker*innen und Bürger*innen radeln für den Klimaschutz
- **Kindermeilen**
Kinder sammeln Grüne Meilen für nachhaltige Verhaltensweisen
- **Energiekarawane**
Kommunen motivieren Bürger*innen zur energetischen Modernisierung



Kampagnen- materialien

Kriterien für den Druck

- **Label**
Blauer Engel 100% Altpapier, Druckfarben
- **Menge**
günstiger Stückpreis versus Überdruck
(Entfernung)
- **Zusammendruck**
Stadtradeln
Bundeslandflyer, Rest nicht unterschieden
Kindermeilen-Kampagne
Auftrag vergeben oder Inhouse-Druck (Flexibilität der Menge)
Druck z.B. in Koop. mit Klima-Bündnis Luxembourg

Das Klima-Bündnis



Bürobedarf & Verpackungsmaterial

- **Recycling-Papier und Karton**
- **Stichwort leere Schreibtischschublade** (Teilen von Schere, Locher, usw.)
- **Kompromiss Packetband**
- **Direktrecycling**
 - **Fehldrucke** (z.B. als Notizpapier, Abgabe an Kitas) ,
 - **Verpackungsmaterial** (in Koop. mit lokaler Schreibwarenhandlung weiter verwerten)
- **Kurier- und Paketdienste**
- **Aufsteller / Ausstellungstafeln** (Systeme mit austauschbaren Teilen, Rollup-Bahnen weiter verwerten)





**Balance halten ist schwer,
aber trainierbar**

**Bleiben Sie offen für Änderungen,
denn nur nachhaltiges Denken führt
zu nachhaltigem Handeln**

There is no Planet B



KONTAKT

Sie möchten mehr erfahren?
Sprechen Sie mich an!

Claudia Schury
T. +49 69 7171 39-22
E. c.schury@klimabuendnis.org



klimabuendnis.org