

# Nachhaltigen Messebau richtig ausschreiben

Michael Kuhn

# Gliederung

- ▶ Die Branche aktuell
- ▶ Branchenverband
- ▶ Zertifizierung
- ▶ Nachhaltigkeitsstiftung
- ▶ Nachhaltiger Messestand
- ▶ Handlungsfelder
- ▶ Leistungsbeschreibung
- ▶ Eignungskriterien
- ▶ Zuschlagskriterien

# Aktuelle Situation in der Messebaubranche

- ▶ Die Corona-Pandemie hat die Branche Anfang März 2020 schlagartig zum Erliegen gebracht. In der Folge sind viele Unternehmen geschrumpft, haben sich alternative Geschäftsbereiche gesucht, einige sind insolvent.
- ▶ Der Fachkräftemangel bei den Messebau- und Montageunternehmen führt zu einer verringerten Kapazität am Markt.
- ▶ Viele Unternehmen reservieren ihre Kapazitäten langfristig für Stammkunden, das grundsätzliche Interesse, an Ausschreibungen teilzunehmen sinkt.
- ▶ Nach teilweise chaotischen Zuständen auf den Messeplätzen aufgrund von Terminkollisionen wegen der vielen Nachholtermine aus 2020/21 und des auch dort fehlenden Personals bei den Dienstleistern (Staplerservice usw.), wird von einer Normalisierung in 2023 ausgegangen.

# Der Branchenverband



**FAMAB**

Verband Direkte  
Wirtschaftskommunikation e.V.

Gründung des FAMAB Fachverband Messebau vor über 50 Jahren.

Erweiterung um Event, Architektur, Catering.  
In 2020 Kooperation mit Alarmstufe Rot und Erweiterung um weitere Firmen und Einzel-Unternehmen der Branche als fwd:



**fwd:**

---

Bundesvereinigung  
Veranstaltungswirtschaft

# Zertifizierung über den Verband



- ▶ Initiiert 2011
- ▶ Unternehmensbezogene Zertifizierung
- ▶ Entwickelt für die Branche
- ▶ Überprüfung der 3 Säulen der Nachhaltigkeit
- ▶ Kontinuierliche Weiterentwicklung
- ▶ Gültigkeit 2 Jahre

# Zertifizierungen der Branche



**ISO: 20121**  
*Sustainable Event  
Management Systems*



Aktuell nehmen nur 10 Unternehmen als Pilotprojektspartner am Audit für ISO:20121 teil

# Die Stiftung der Branche



- ▶ Gegründet 2013
- ▶ Förderung Aus- und Fortbildung
- ▶ Förderung nachhaltiger Projekte
- ▶ FAST-Rechner zur überschlägigen CO2-Ermittlung
- ▶ Kompensation via Stiftungswald in Panama

# Erkenne ich einen nachhaltigen Messestand?





# Nachhaltiger Messestand

## Miete



- Doppelboden
- Wandsystem
- Deckensystem
- Beleuchtung
- ggf. Mobiliar

*Diese Mietelemente werden in neuer Kombination für Messestände anderer Kunden wiederverwendet.*

## Kauf



- Grafiken
- ggf. Mobiliar
- Deko

*Diese Elemente werden gekauft, eingelagert und bei Ihren zukünftigen Messeauftritten wiederverwendet.*

## Einweg



- Bodenbelag

*Bodenbelag kann nur teilweise wieder eingesetzt werden. Beschädigte, angeschnittene und gebohrte Elemente werden fachgerecht entsorgt.*

## Verpackung

*Wir haben ein Mehrweg-Verpackungssystem entwickelt, das die Anforderungen zur Ladungssicherung erfüllt und einen weitgehenden Verzicht auf Einwegverpackungen ermöglicht.*

- ~~Stretchfolie~~
- ~~Einweggurte~~
- ~~Luftpolsterfolie~~
- Decken
- Gurte
- Faltkisten

## Logistik

*Ressourcenschonende Logistik reicht bei uns von der bestmöglichen Ausnutzung des Fahrzeugvolumens über die Optimierung der Strecken bis zum Einsatz einer modernen Fahrzeugflotte.*

## Montage

*Wir arbeiten mit festangestellten und langjährigen, in Deutschland ansässigen Montage-teams, die gut aus- und regelmäßig fortgebildet werden. Bei Bedarf stocken wir die Teams durch Monteure am Messeplatz auf, um den Reiseaufwand zu minimieren.*

# Standbaumaterial Miete

- ▶ Material ausreichend im Markt vorhanden für  
Errichtung von Boden-, Wand- und  
Deckenkonstruktionen

Beleuchtung (Focus auf LED-Technik)  
Möbiliar  
Lager&Küche

- ▶ AV-Technik  
(LED-Wände gut, erzeugen aber Wärme auf dem Stand  
und verbrauchen bei entsprechender Größe viel Strom)

# Standbaumaterial Kauf

- ▶ Dekoration, d.h.
  - Bodenbelag zur Wiederverwendung
  - Wand-/Deckenbekleidung (Stoff, Plattenmaterial)
  - Grafiken
  - Individuelle Bauteile
- ▶ Stoffe z.B. Ökotex-zertifiziert
  - Drucktinten wasserbasierend
  - Mehrfachnutzung ermöglichen (z.B. Jahreszahlen verzichten)
  - Recycling zu Taschen u.ä. bedingt sinnvoll
- ▶ Individuelle Anfertigungen aus Holz FSC/PEFC-zertifiziert, Lacke wasserbasierend,
- ▶ Zusätzliche Leistungen - Beschaffung gem. nachhaltigen Standards

# Standbaumaterial Einweg

## ► Bodenbeläge

### Teppichfliesen mieten

(Professionelle Anbieter bieten Reinigung nach jedem Einsatz)

### Recyclingfähig Designbeläge/Teppichboden

(Wichtig: Nachweis für Recycling fordern)

# Handling

- ▶ Verpackung (Mehrweg, zerlegbar)  
Lagerung  
Transport (Gewicht/Volumen reduzieren)  
Leergut (Leerverpackung reduzieren)
- ▶ Logistik  
Eigene Fahrzeugflotte / Spedition gem. aktuellen Standards
- ▶ Montage/Demontage  
Eigene Mitarbeiter/Subunternehmer vor Ort (Reduz. Reise/Übernacht.)  
Anreise/Übernachtung  
Arbeitszeiten einhalten und vergüten

# Kostentreiber Nebenkosten

## ► Messekosten

Elektroanschluß

Wasser / Abwasser

Deckenabhängungen

Hubgeräte

Staplerservice

Voll- / Leergut

Müllentsorgung

Neuerdings: Häufig jede Einfahrt aufs Messegelände kostenpflichtig,  
also nicht nur Material, sondern auf die tägliche Einfahrt der Monteure  
mit Werkzeug, Nachlieferungen etc.

Kaum Alternativen, da Dienstleister durch die Messe vorgegeben.  
Kosten steigen und lassen sich nur durch intelligente Konzepte reduzieren.

Wie schreibe ich aus

# Definition Beschaffungsgegenstand

## Kommunikation & gegenseitiges Verstehen

- ▶ Beschreiben Ihres Unternehmens, die Abläufe und das Ziel, zur besseren Veranschaulichung auch anhand bisheriger Projekte.
- ▶ Je besser der potentielle Bieter versteht, wie Sie „ticken“, desto größer die Chance, dass Sie den richtigen Partner finden.
- ▶ Ein potentieller Bieter erkennt am Ausschreibungstext die Ernsthaftigkeit des AG in Bezug auf die Zusammenarbeit
- ▶ *Beispiel: „Der AG erwartet im AN einen Sparringpartner, um die Messepräsentation des AG auf den Veranstaltungen bestmöglich weiter zu entwickeln. Das Einbringen eigener, kreativer Ideen durch den AN ist ausdrücklich erwünscht“*



# Eignungskriterien Unternehmen

- ▶ Allgemeines (Umsatz, Versicherung, Steuern, . . . )
- ▶ Referenzen
- ▶ Fachliche Eignung des Personals
- ▶ Prozess-/Qualitätsmanagement
- ▶ Nachhaltigkeitsmanagement
  
- ▶ Nachprüfbarkeit / Beispiel:  
*„Der AG behält sich eine Vor-Ort-Besichtigung im Rahmen der Eignungsprüfung vor.“*

# Eignungskriterien

## Referenzen

- ▶ **Aktualität** (Berücks. des Corona-Zeitraums ohne Veranstaltungen)
- ▶ **Sinnvolle Anzahl**
- ▶ **Sinnvolle Vergleichsprojekte**
- ▶ **Nachprüfbarkeit** (Ansprechpartner beim Aussteller)

# Eignungskriterien

## Fachliche Eignung des Personals / Beispiel

- ▶ *„Es darf nur Personal eingesetzt werden, das über die für die jeweils ausgeübten Tätigkeiten die erforderliche Qualifikation und Eignungsnachweis verfügt. Des Weiteren wird ein freundliches Erscheinungsbild und dem Ort angemessene Umgangsformen, Beherrschung der deutschen Sprache in Wort und Schrift, ein Hohes Maß an Zuverlässigkeit und die Fähigkeit zur Zusammenarbeit im Team aber auch zur selbständigen Abwicklung von Arbeitsaufträgen vorausgesetzt.“*

# Eignungskriterien

## Fachliche Eignung des Personals

- ▶ Es gibt wenig messespezifische Ausbildungsberufe
- ▶ Daher viele Quereinsteiger

### Relevant ist

- ▶ Erfahrung in der Branche
- ▶ Erfahrung im Unternehmen
- ▶ Referenzprojekte der Beteiligten MA

# Eignungskriterien

## Prozess- / Qualitätsmanagement

- ▶ Beschreibung der Abwicklung eines Projektes im Unternehmen des AN
- ▶ ggf. Projektmanagementsoftware
- ▶ ggf. Warenwirtschaftssystem
- ▶ Sicherstellung von Qualität und Terminen
- ▶ Eigene Produktion oder Partner
- ▶ Problemlösungen
- ▶ Ständiger Verbesserungsprozess (Nachbetrachtung)

# Eignungskriterien

## Nachhaltigkeitsmanagement

- ▶ Nachhaltigkeitskonzept des AN
- ▶ ggf. Zertifizierung
- ▶ ggf. Nachforderung im Auftragsfall
  
- ▶ Beispiel:  
*„Der AN erbringt innerhalb eines Jahres den Nachweis der ISO 20121“*

# Beispiel

## *Nachhaltigkeits- und Umweltkonzept unter Berücksichtigung folgender Handlungsfelder:*

- ▶ *Mobilität,*
- ▶ *Nachhaltigkeitsmanagement des Veranstaltungsortes,*
- ▶ *Unterbringung,*
- ▶ *Veranstaltungstechnik,*
- ▶ *Mietmöbel,*
- ▶ *Druckerzeugnisse,*
- ▶ *Nachhaltige Beschaffung,*
- ▶ *Catering,*
- ▶ *Abfallmanagement,*
- ▶ *Energie und Wasser,*
- ▶ *Inklusion, Barrierefreiheit und soziale Aspekte,*
- ▶ *CO2-Relevanz,*
- ▶ *CO2-Bilanzierung*

# Zuschlagskriterium

## Preis / Beispiele

- ▶ *Kraftstoff auf Nachweis, ohne Gewinnzuschlag*
- ▶ *Offen für Anpassung bei etwaigen gesetzlichen Änderungen während der Laufzeit (z.B. LKW-Maut ab 3,5t statt 7,5t)*
- ▶ *Nachvollziehbare Abrechnungsmodi*
- ▶ *Vergütung Lagerung*
- ▶ *Bei Bedarf Vergütung Wartung und Pflege des Kundenmaterials*



# Zuschlagskriterien

## Qualität / Beispiele

- Referenzprojekte
- Fundiertes und sachgerechtes Angebot
- Unternehmensphilosophie
- Professionalität
- Konzept unter Berücksichtigung der Barrierefreiheit
- Kostenoptimiertes Investitionskonzept
- Konzept Technik & Logistik
- Konzept zur Absicherung der Fristeinhaltung
- Ort des Lagers (Entfernung zum AG)
- Projektmanagement (Zeit- und Projektplan)
- Konzept für Reaktionszeit zur Behebung von Störungen
- Praxistest / Probeaufbau

# Zuschlagskriterien Aufwand & Kosten Bieter

- ▶ Angemessene Vergütung für Konzeptleistung und/oder
- ▶ Sinnvolle Begrenzung der Anzahl der Teilnehmer
  
- ▶ Beispiel:  
*Wir würden uns freuen, wenn Sie sich an der Markterkundung beteiligen würden. Bitte teilen Sie mir bis zum . . . mit, ob Sie Interesse an der Übernahme der o.g. Leistungen haben und freuen uns auf Ihre grobe Kostenschätzung. Bitte reichen Sie im Zuge dieser Markterkundung kein Angebot ein. Aufwendungen Ihrerseits können nicht erstattet werden.*

# Zuschlagskriterien Vorschlag

## 50% Preis

Je geringer das Kriterium „Preis“, desto größer die Chance auf qualifizierte Teilnehmer und ein besseres Ergebnis.

## 50% Qualität

- Nachhaltigkeitskonzept
- Prozessmanagement unter Berücksichtigung der speziellen Anforderungen
- Konzept für das geplante Projekt
- Referenzen

# Fazit

- ▶ „Sagen Sie was Sie wollen,  
dann bekommen Sie was Sie wollen“
- ▶ Für ein gutes Ergebnis setzen Sie sich intensiv  
mit ihrem Projekt und dem potentiellen  
Partner auseinander.
- ▶ Viel Erfolg!